



تاریخ : شماره : پیوست :

کانون آگهی و تبلیغات
کیانا گرافیک

« هزینه های مشاوره فروش و مشاوره تبلیغاتی »

۱- به صورت ساعتی:

در این روش مشاور فقط نقش یک راهنمای را داشته و فقط در حد ساعات محدود مشاوره فرصت ارائه راهنمایی دارد .
حق مشاوره جلسه اول: ۲/۵۰۰/۰۰۰ ریال
و از جلسه دوم به بعد ، هر جلسه : ۱/۵۰۰/۰۰۰ ریال
هر جلسه ۹۰ دقیقه

۲- به صورت ماهیانه یا سالیانه:

در این شیوه مشاور در ساعت مشخصی از ماه (معمولاً ۸ ساعت در ماه) در دفتر شرکت مشتری حضور یافته و با مشارکت مدیران آن شرکت جلسات مشاوره را برگزار می نمایند .
حق مشاوره به صورت ماهیانه برای ۸ ساعت کاری در هر ماه : ۱۲/۰۰۰/۰۰۰ ریال
به ازای هر ساعت اضافه مبلغ ۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال محاسبه می گردد
هزینه ها شامل : حق مشاوره ، تحقیق و پژوهش ، نیروی انسانی با تحصیلات مرتبط ، تهیه دانش و اطلاعات مربوط به پروژه و برآورد هزینه های جاری و ... در طول مدت زمان پروژه می باشد

۳- مشاوره بصورت پروژه ای:

در مواردی چون اجرای نمایشگاههای سطح کشور که در یک محدوده زمانی کوتاه نیاز به تدوین برنامه، اجرا و نتیجه گیری از نمایشگاه می باشد، هزینه ها بصورت کلی و مناسب با نوع کار محاسبه خواهد شد.